

縱橫公關集團於 Marketing MARKies Awards 2021 榮獲最佳綜合媒體應用獎

(亞洲，2021 年 3 月 26 日) — 縱橫公共關係顧問集團 (「縱橫公關集團」或「集團」) 在 Marketing Magazine 舉辦的 MARKies Awards 2021 榮獲最佳綜合媒體應用獎。為客戶 First Aid Beauty 策劃的項目 The FABulous launch 充分展示團隊根據不同媒體渠道而設計合適內容的專業能力，令項目於多個平台取得理想成績。



去年新冠肺炎疫情捲席全球之際，本地零售業亦未能幸免，其中一向競爭龐大的護膚品行業銷情亦有下滑之勢。The FABulous launch 市場計劃主要目的除了為剛於 2019 年進軍本港市場的 First Aid Beauty 繼續提升品牌知名度外，更希望藉疫情向一眾年輕消費者教育有關口罩敏感肌的資訊，同時透過線上線下不同渠道為品牌帶來更多與消費者互動之機會。

透過打造輕鬆有趣、感性、具互動性及教育性之文章、社交媒體內容及影片，由 2019 年 12 月至 2020 年 11 月，集團團隊為品牌於是次市場計劃帶來了超過 1.5 億曝光次數，使產品成為千禧後的護膚品的其中重要一員，將疫情帶來之影響轉成機遇，令產品成為年輕一族躍躍欲試的首選。

關於縱橫公共關係顧問集團（「縱橫公關集團」）

縱橫公關集團為亞洲區內主要的公共關係網路和香港最大之公共關係顧問公司。集團共有 18 家分公司，以及於澳洲擁有一家聯營公司，聘有逾 290 名公關專才，為客戶提供綜合傳訊服務。集團透過各地夥伴及獨立公關聯盟網路 PROI Worldwide 於全球逾 165 個城市為客戶提供公關顧問服務。

縱橫公關顧問集團為投資者關係及財經傳訊專家。集團自 1995 年成立以來一直穩守香港新上市傳訊及投資者關係市場的領導地位，迄今已完成 470 個新上市傳訊項目。集團為逾 170 家上市公司提供長期投資者關係顧問服務，以及為不少跨國及本地金融機構提供財經公關服務。縱橫公關集團因應客戶的不同需要而提供公共關係、投資者關係、媒體關係、政府關係、企業及市場傳訊服務；亦提供媒體及演講技巧訓練、設計及內容創作，以及編撰等服務，突顯其全面且卓越的企業傳訊能力。

縱橫公關集團獲獎無數。至今已獲得超過 440 個公司、客戶專案、企業社會責任及非業界獎項，包括由 PRovoke、Campaign/PRWeek、Marketing magazine、Stevie®及 Communication Director 頒發的「年度最佳公關網路/顧問」大獎。集團為 PRovoke 及 PRWeek 公布之公關顧問排行榜上位列 100 名內唯一以香港為基地之公關集團。

關於縱橫公關集團的詳情和服務，請瀏覽 www.sprg.asia

垂詢

縱橫公共關係顧問集團

溫淑賢

電話： (852) 2864 4822

傳真： (852) 2114 4948

電郵： eveline.wan@sprg.com.hk

網址： www.sprg.asia

集團成員：香港 | 北京 | 上海 | 廣州 | 臺灣 | 新加坡 | 馬來西亞 | 澳洲